

Designação do projeto	AMP ATTRACTION
Código do Projeto	NORTE-02-0752-FEDER-000043
Eixo Prioritário	Competitividade das Pequenas e Médias Empresas
Objetivo temático	Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
Prioridade de Investimento	O desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME, especialmente no que respeita à internacionalização.
Região de intervenção	Área Metropolitana do Porto
Entidade beneficiária	Área Metropolitana do Porto e Porto Digital
Entidade parceira	Associação de Municípios das Terras de Santa Maria
Data de aprovação	02-09-2016
Data de início	15-11-2016
Data de conclusão	17-11-2017
Custo total elegível	145 980.91€
Apoio financeiro da União Europeia	124 083.77€
Contrapartida Nacional	63.480,00 € AMP 83.400,00 € AMTSM
Objetivos	Tendo como objetivo central "Apoiar a internacionalização do ecossistema de apoio ao empreendedorismo e das empresas na AMP", o projeto visa os seguintes objetivos específicos: avaliar a perceção externa da Área Metropolitana do Porto enquanto espaço de acolhimento de investimento de start-ups, scale-ups e near shore; determinar as variáveis a intervir com vista à qualificação da oferta e reforço da visibilidade e a atratividade internacional

do ecossistema empreendedor da AMP; Reforçar a cooperação, as parcerias e as redes de apoio ao empreendedorismo qualificado e criativo no espaço metropolitano na área da internacionalização e de captação e acolhimento de startups, scale-ups e investimentos near shore (centros de serviços partilhados); - Contribuir para o posicionamento internacional da AMP como "ambiente urbano" inovador na promoção do empreendedorismo; Vocacionar o Europarque para o apoio à internacionalização da economia metropolitana e da Região do Norte

Descrição e Atividades

O projeto AMP Attraction integra e complementa, no âmbito da Internacionalização, a trilogia de projetos candidatados pela AMP ao SIAAC (Intermunicipal) que no seu conjunto constituem três pilares fundamentais da iniciativa AMP METROLAB que visa promover a competitividade, a inovação e a internacionalização da estrutura económica metropolitana.

O projeto encontra-se estruturado em torno das seguintes 4 ações, estabelecendo um quadro operacional coerente e sustentável, visando a promoção do empreendedorismo qualificado e criativo na AMP: (i) Ação 1. Estudo sobre os fatores de atração da AMP; (ii) Ação 2. O Europarque e a Internacionalização da Economia Metropolitana; (iii) Ação 3. Promover, Disseminar e Conferir Visibilidade ao Projeto e ao Ecossistema Empreendedor da AMP; (iv) Ação 4. Gerir, Acompanhar, Monitorizar e Avaliar o Projeto.

Resultados esperados

O AMP ATTRACTION visa contribuir para a melhoria da visibilidade internacional do ecossistema de apoio ao empreendedorismo da AMP tendo como objetivo intervir ao nível das variáveis suscetíveis de contribuir para o reforço da atratividade e captação de novas iniciativas empresariais estrangeiras. Visa, ainda, contribuir para o aprofundamento da vocação do Europarque enquanto infraestrutura de suporte à internacionalização da AMP e da RN.