

Designação do projeto	<b>AMP – Património Cultural: Jornadas Metropolitanas do Património</b>
Código do Projeto	NORTE-04-2114-FEDER-000501
Eixo Prioritário	Qualidade ambiental
Objetivo temático	Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética
Prioridade de Investimento	A conservação, proteção, promoção e o desenvolvimento do património natural e cultural
Região de intervenção	Região Norte
Entidade beneficiária	Área Metropolitana do Porto
Data de aprovação	30-04-2020
Data de início	02/01/2021
Data de conclusão	31-12-2021
Custo total elegível	250 000,00 €
Apoio financeiro da União Europeia	212 500,00 €
Contrapartida Nacional	37 500,00€
Objetivos	A iniciativa “Jornadas Metropolitanas do Património”, responde aos 2 Objetivos Estratégicos assumidos a partir da Estratégia AMP 2020, para os quais o projeto concorre: 6.2 1 Explorar e dar visibilidade ao capital simbólico, identitário e de afirmação regional e nacional, valorizando a excelência dos recursos naturais e culturais 11.2 2 Adotar novos modelos de governança, de forma a capacitar os atores e promover plataformas / redes de cooperação e parcerias Adicionalmente, e no âmbito da resposta operacional a cada Objetivo Estratégico, foram elencados 5 Obj Específicos, respetivamente, para os quais concorrem diretamente as ações e a iniciativa propostas: 1.1 Aumentar o fluxo de visitantes na região 1.2 Melhorar a oferta conteúdos, suportes e atividades em torno do património cultural e do turismo da AMP, enquanto região detentora de uma oferta diversificada e de qualidade 1.3 Atenuar a sazonalidade turística e a concentração geográfica das dormidas na região 1.4 Dispor de uma oferta turística cultural bem estruturada e acessível 1.5 Promover o reconhecimento da AMP enquanto destino turístico inovador no setor cultural 2.1 Estabelecer ou aprofundar modelos de governação que suportem os índices de cooperação dentro da AMP nas áreas da cultura e do

turismo 2.2 Estabelecer modelos de governação que promovam a capacitação de entidades culturais e turísticas 2.3 Sustentar o reconhecimento da AMP enquanto região detentora de uma oferta turística e cultural de qualidade 2.4 Melhorar os níveis de conhecimento e de envolvimento da população no desenvolvimento cultural e na criação e expressão artísticas 2.5 Promover maiores níveis de conhecimento sb o património cultural da região

## Descrição e Atividades

O conjunto de ações propostas nesta candidatura visa alimentar a montagem de um programa estruturado de atividades, a servir como espinha dorsal de um evento agregador, designado no âmbito desta proposta, e como referido, “Jornadas Metropolitanas do Património”. Estas “Jornadas” constituem uma oportunidade inédita de realizar, pela primeira vez a nível metropolitano, um grande “evento associado ao património, à cultura e a bens culturais, com elevado impacte em termos da projeção da imagem da região, através da programação em rede a nível intermunicipal ou regional”, assumindo a forma de 17 dias de atividades, um em cada concelho, a decorrer entre Maio e Outubro de 2020, propondo ainda a “organização e promoção de eventos com impacte internacional”, bem como a “divulgação e integração territorial, através de iniciativas de cooperação territorial e institucional que permitam integrar a programação cultural, as visitas guiadas e a divulgação de equipamentos, bens culturais e serviços prestados”. Nesse sentido, objetiva-se também a geração de estímulos e apoios à contribuição dos municípios e das comunidades locais para o desenho da programação final das atividades, para além das propostas aqui, e que poderão integrar dias abertos de museus e monumentos, mostras de gastronomia tradicional, programas de visitas guiadas a museus e ao património local, bem como outras iniciativas programadas a nível municipal que, integradas nas “Jornadas” possam reforçar e enriquecer o programa de atividades proposto pela AMP, assente nas ações elencadas seguidamente.

## Resultados esperados

O projeto AMP – Património Cultural: Jornadas Metropolitanas do Património assume como meta, num cenário de manutenção do ritmo de crescimento turístico (hóspedes e dormidas) para o território da AMP como um todo verificado nos últimos anos, o aumento percentual do número de visitantes aos bens culturais e patrimoniais locais associados à estratégia e às ações de animação propostas em cada um dos municípios que integram a Área Metropolitana do Porto, de forma geral, tendo em vista promover a convergência entre aqueles que se localizam em torno do Porto, bem como a valorização do capital simbólico, identitário e de afirmação regional como alavancas do desenvolvimento e da promoção regionais, a par do reforço da coesão territorial.